

N°29 – Janvier 2023



Baromètre *Eco*

ANALYSE DE LA CONJONCTURE
EN DORDOGNE

Focus :

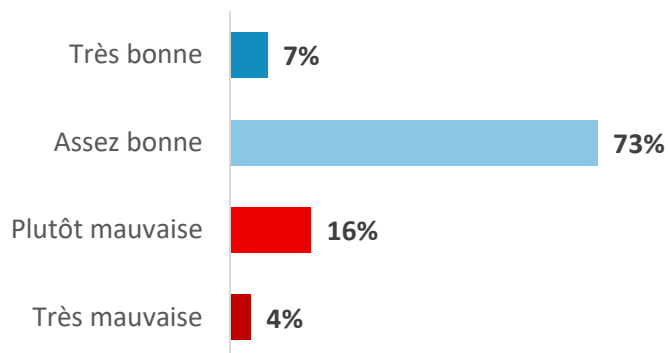
Questions
d'actualité

Chambre Economique de la Dordogne
Association des trois chambres consulaires du département



Impact des crises actuelles

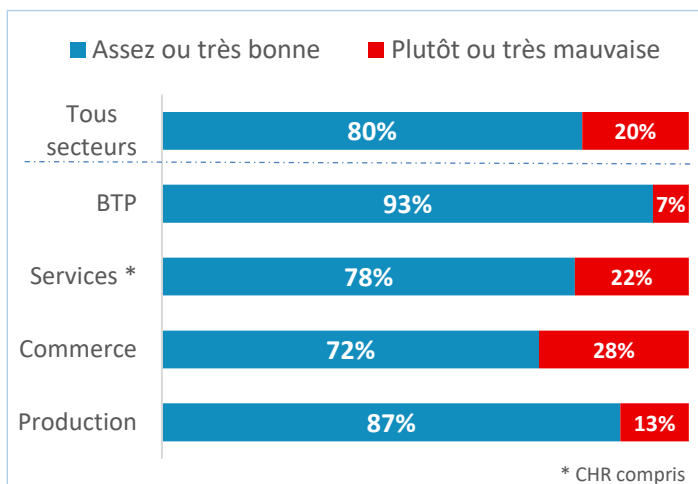
Q1 : Diriez-vous aujourd'hui que la situation globale de votre entreprise est :



Aujourd'hui, 80% des entreprises vont globalement bien.
Cependant, 28% des dirigeants ont reporté ou annulé des projets d'investissement du fait de la crise sanitaire.
Le commerce dans une moins bonne situation que les autres secteurs.

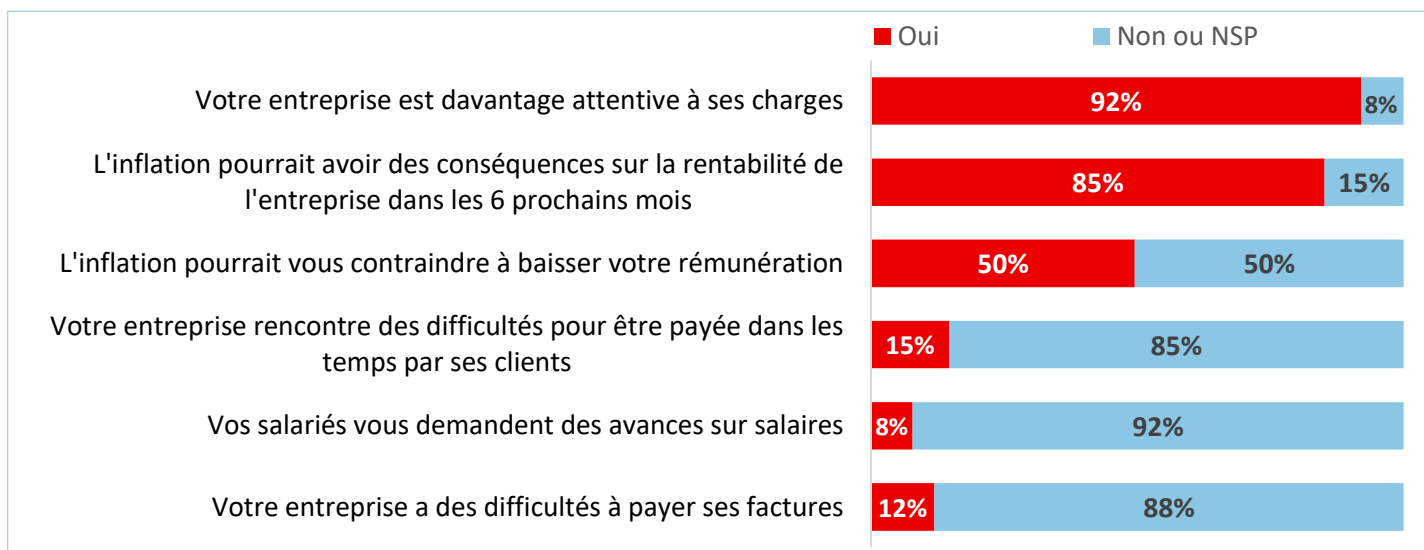
4% sont dans une situation très difficile.
Le commerce est le secteur le plus touché par cette situation :

- Près d'1 dirigeant de GMS sur 5 estime que la situation globale de son entreprise est très mauvaise.
- C'est également le cas pour 8% des commerces de détail non alimentaires ;
- Et 6% des commerces de détail alimentaires et commerces de gros.



Focus sur l'inflation

Q2 : Depuis les 6 derniers mois, diriez-vous que votre entreprise est concernée par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?



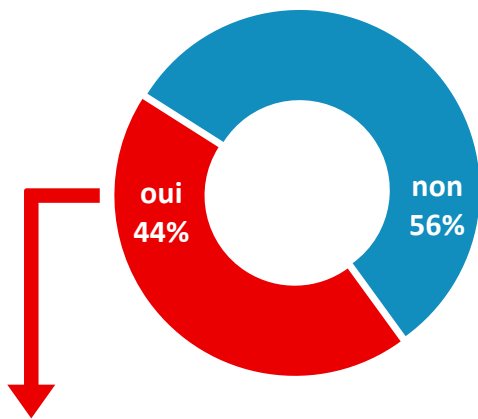
85% des dirigeants estiment que l'inflation pourraient avoir des **conséquences sur la rentabilité** de leur entreprise dans les 6 prochains mois.

15% rencontrent des **difficultés pour être payés dans les temps** par leurs clients.

12% éprouvent des **difficultés à payer leurs factures.**

Focus sur la hausse du coût de l'énergie

Q3 : L'augmentation des prix de l'énergie a-t-elle un impact sur l'activité de votre entreprise ?



Plus de la moitié des dirigeants estiment que la hausse des prix de l'énergie n'a pas d'impact sur l'activité de leur entreprise.

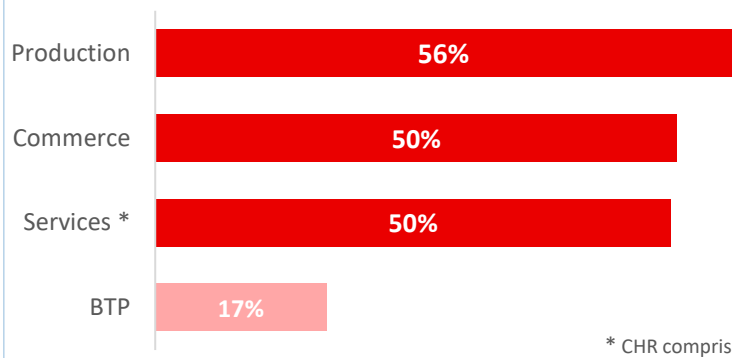
Néanmoins, **44%** soit **238 entreprises** sont impactées. Les entreprises de production sont proportionnellement plus touchées.

Pour **48% des impactés** (soit 115 répondants), le dirigeant estime que la hausse du coût de l'énergie menace directement l'exploitation de son entreprise :

- 35% à moyen terme
- 7% à court terme
- 6% immédiatement (= 3% du total des répondants)

La production et les services (CHR surtout) sont les secteurs les plus menacés.

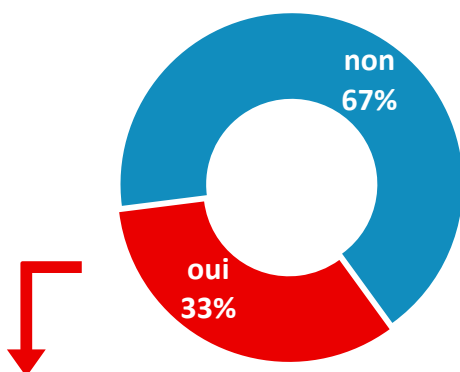
Dans chaque grand secteur, la part des entreprises dont l'activité est impactée par la hausse des prix de l'énergie :



Les entreprises constatent majoritairement une augmentation modérée, voire faible, des tarifs réglementés.

Néanmoins, **1 dirigeant sur 10 a vu sa facture énergétique doubler ou quadrupler** en janvier 2023 par rapport à janvier 2022 ; impactant la rentabilité des entreprises.

Q4 : Etes-vous inquiet à l'annonce de potentiels délestages pour le 1er trimestre ?

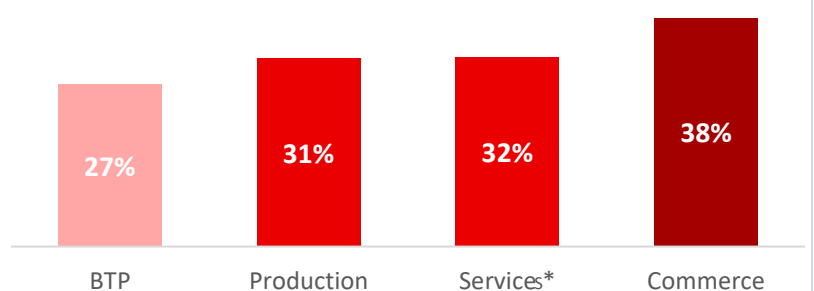


Un tiers des dirigeants inquiet à l'annonce de potentiels délestages pour le 1er trimestre.

Le secteur du BTP montre une inquiétude moins grande.

Les commerces plus inquiets que les autres secteurs :

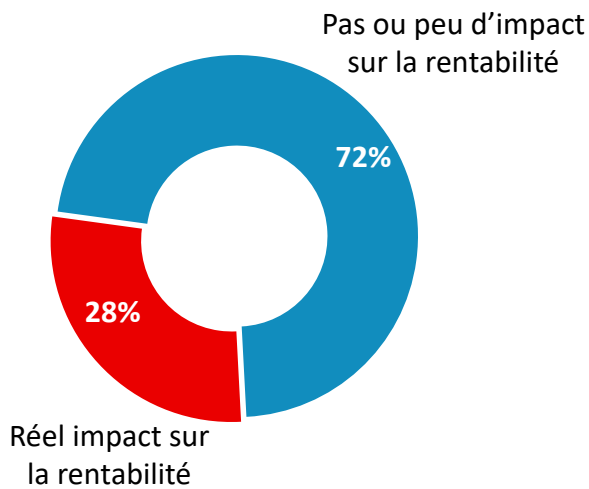
Dans chaque grand secteur, la part des dirigeants inquiets à l'annonce de potentiels délestages pour le 1er trimestre :



* CHR compris

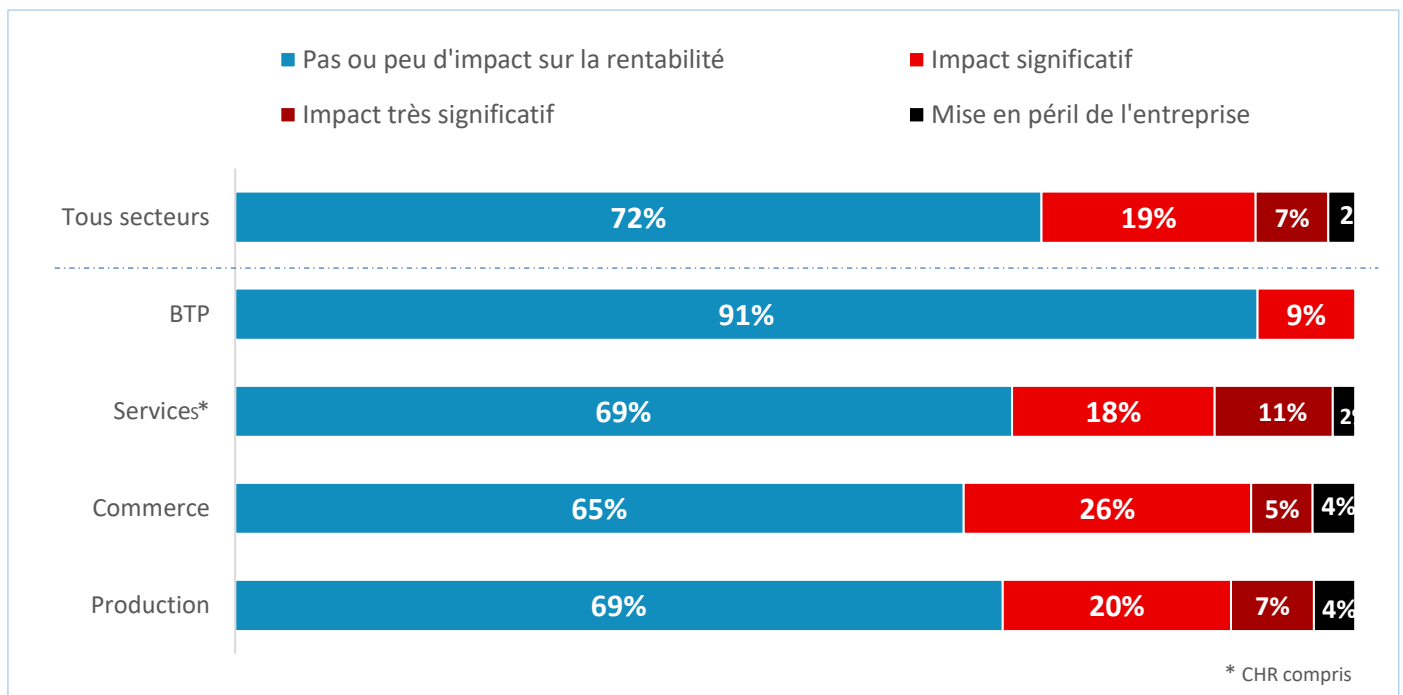
Focus sur la hausse du coût de l'énergie

Q5 : Dans quelle mesure cette hausse impacte-t-elle la rentabilité de votre entreprise ?



28% des dirigeants estiment que l'augmentation des prix de l'énergie **impacte réellement la rentabilité de leur entreprise.**

Le secteur du BTP toujours moins touché.



26% des dirigeants estiment que cette hausse impacte significativement, voire très significativement, la rentabilité de leur entreprise.

2% déclarent que cette hausse met en péril la survie de l'entreprise.

Les commerces et les entreprises de production sont davantage touchés.

Entreprises impactées par l'augmentation des prix de l'énergie

Base : 238 répondants dont l'activité est impactée par l'augmentation des prix de l'énergie

➔ Q6 : Face à la crise énergétique, la(les)quelle(s) de ces aides avez-vous ou comptez-vous solliciter ?

1. **Bouclier tarifaire** (pour les TPE et les entreprises avec un CA inférieur à 2 millions d'euros) : 16% des répondants = 37 entreprises.
2. **Amortisseur d'électricité** (nouveau dispositif mis en place en 2023) : 6% des répondants = 13 entreprises.
3. Guichet d'aide 2022 au paiement des factures d'électricité et de gaz : 1% des répondants = 3 entreprises.
4. PGE résilience : 1% = 2 entreprises.
5. Médiateur national de l'énergie ou des entreprises : 1 seule réponse.

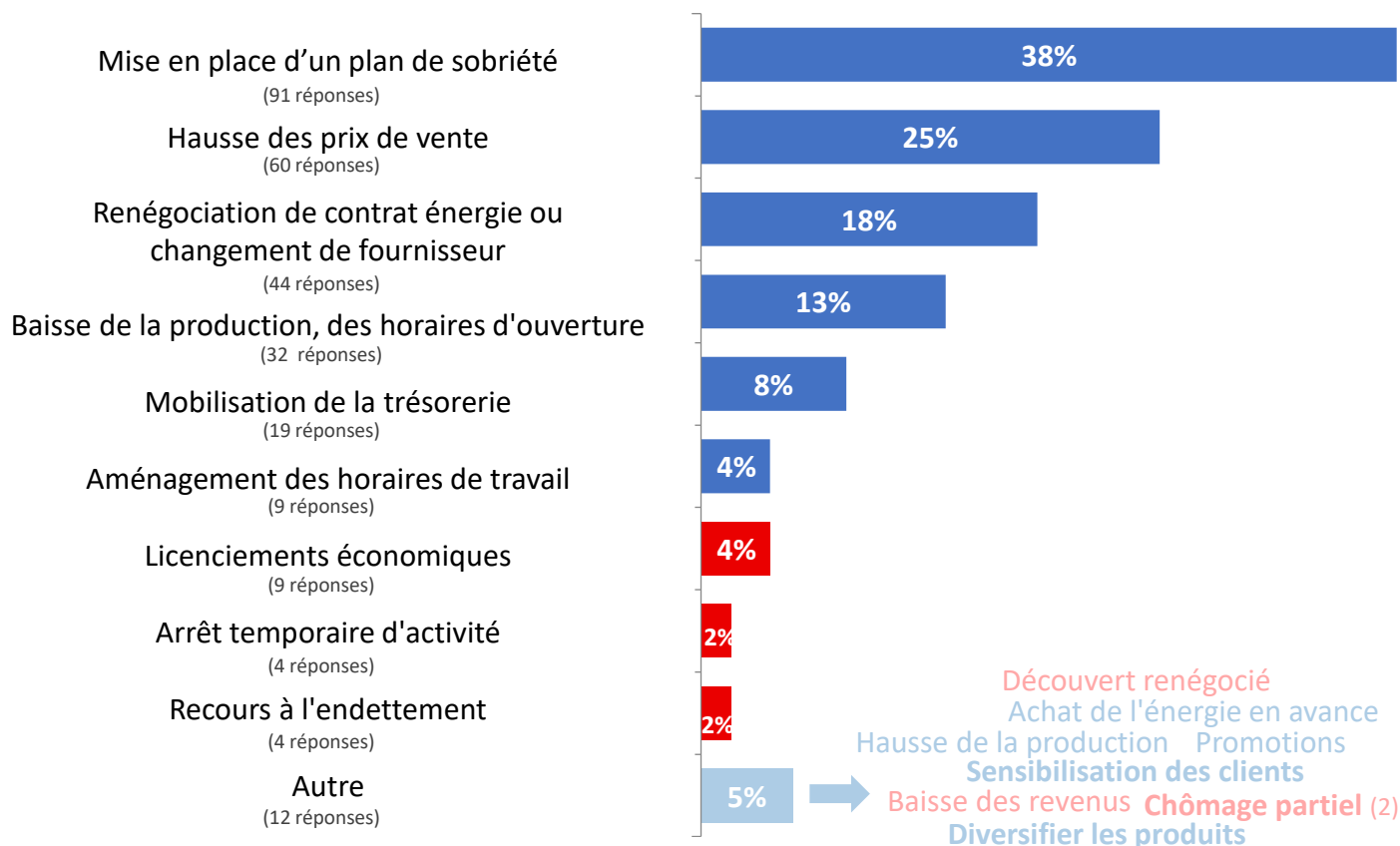
59% ne connaissent pas les dispositifs énoncés.

20% non éligibles à ces aides.

➔ Q7 : Face à la crise énergétique, quelles mesures ou stratégies de court terme avez-vous mis en place pour pallier aux difficultés ?

71% des entreprises impactées par l'augmentation des prix de l'énergie **mettent en place des mesures ou des stratégies de court terme** pour pallier aux difficultés liées à cette hausse, secteurs de la production et des services en tête.

Mise en place d'un plan de sobriété énergétique = 1^{ère} mesure adoptée.

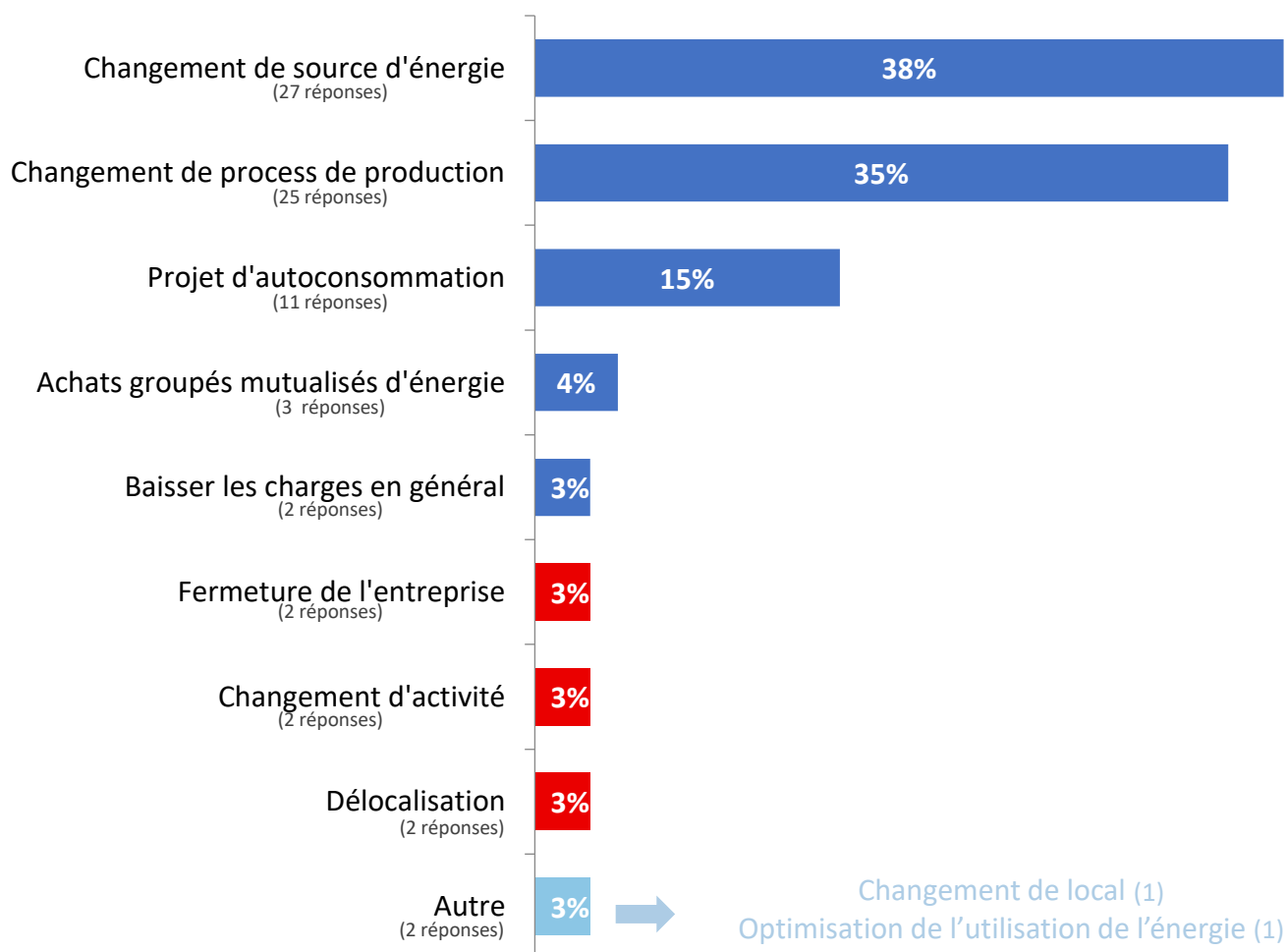


Entreprises impactées par l'augmentation des prix de l'énergie

Base : 238 répondants dont l'activité est impactée par l'augmentation des prix de l'énergie

➔ Q8 : Face à la crise énergétique, quelles modifications stratégiques pensez-vous devoir engager à moyen terme pour permettre la survie de votre entreprise en raison des enjeux énergétiques ?

27% des entreprises impactées par l'augmentation des prix de l'énergie pensent devoir engager des **modifications stratégiques à moyen terme** pour permettre la survie de leur entreprise, secteurs de la production et des services en tête.

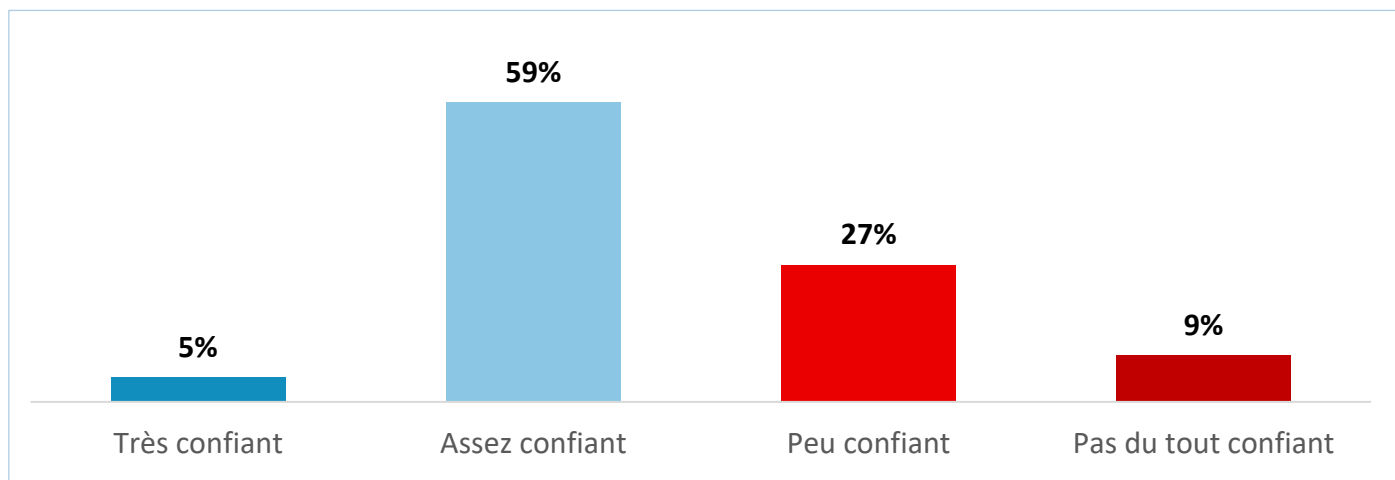


Principales modifications envisagées :
changement de source d'énergie ou de process de production.

11 entreprises ont un projet d'autoconsommation.

72% pensent ne devoir engager aucune modification/stratégie pour la survie de leur entreprise, en raison des enjeux énergétiques.

Q9 : Concernant les perspectives d'avenir pour votre entreprise, diriez-vous que vous êtes... ?

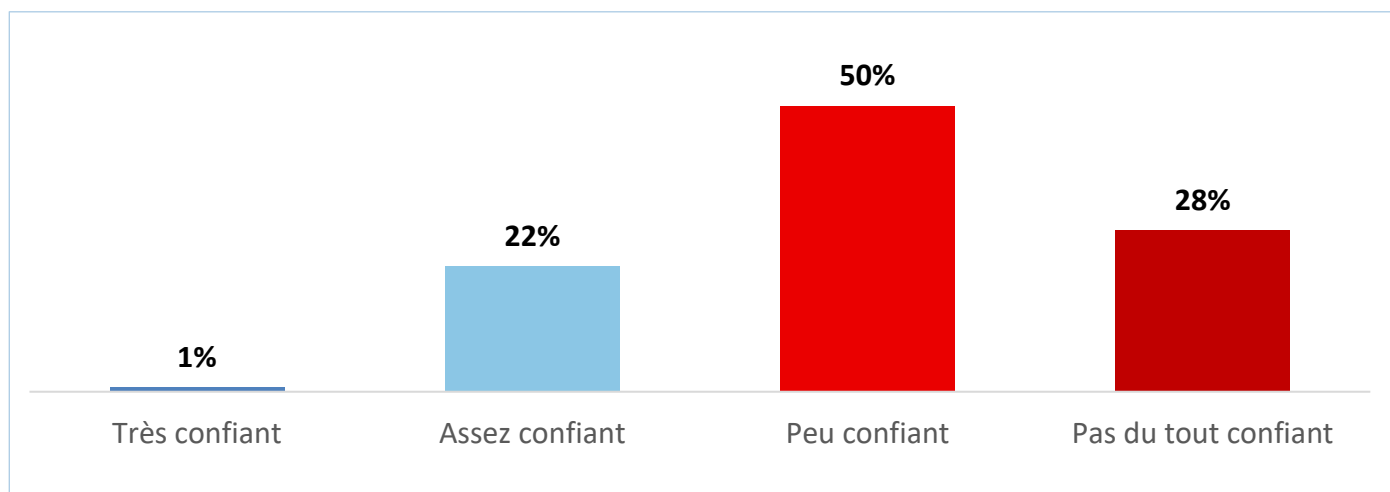


64% des dirigeants confiants en l'avenir de leur entreprise
où les taux de confiance atteignent généralement 70 à 80%.

Les perspectives d'avenir des dirigeants en leur entreprise ont atteint le plus bas niveau depuis 2015.

36% sont peu ou pas du tout confiants en l'avenir pour leur activité.

Q10 : Concernant les perspectives d'avenir pour l'économie française, diriez-vous que vous êtes... ?



Moins d'1 dirigeant sur 4 confiant en l'avenir pour l'économie française.

78% des dirigeants peu ou pas du tout confiants en l'avenir de l'économie.

Le niveau de confiance des dirigeants envers l'économie française est resté très bas tout au long de l'année 2022. Les crises actuelles les inquiètent autant que la crise sanitaire avec des niveaux de confiance pour l'économie du pays aussi bas qu'en 2020.



Baromètre Eco

ANALYSE DE LA CONJONCTURE
EN DORDOGNE



Méthodologie

L'enquête

L'enquête a été réalisée du **11 au 16 janvier 2023** auprès d'un panel de **539 chefs d'entreprise** de Dordogne.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, selon les critères de taille d'entreprise et par secteur géographique.

Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Secteurs d'activité concernés :

- **Artisanat du bâtiment et BTP**
103 entreprises
- **Commerce** : de détail et commerce de gros
183 entreprises
- **Production** : artisanale et industrielle
54 entreprises
- **Services** : aux personnes et aux entreprises
96 entreprises
- **CHR et Campings**
103 entreprises

Suivez-nous

05 53 35 87 29

dordogne.cci.fr

artisanat24.com

dordogne.chambre-agriculture.fr



Chambre Economique de la Dordogne
Association des trois chambres consulaires du département

